

## SYNTHESE DES PROPOSITIONS DU LIVRE BLANC

### **8 propositions pour développer les enchères par Internet et protéger le consommateur**

Le Conseil des ventes volontaires, autorité publique de régulation des enchères, publie un Livre blanc pour développer les enchères par Internet et protéger le consommateur, au terme d'une consultation publique.

Afin de renforcer la confiance des consommateurs et de garantir une concurrence loyale et effective entre tous les opérateurs d'enchères, le Conseil formule huit propositions :

- ✓ Proposition 1 : adopter une définition unique des enchères réservant ce terme aux opérations comportant les garanties offertes par un « tiers de confiance » et, ce, quelles que soient les modalités de ces opérations.
- ✓ Proposition 2 : mettre en place un tronc commun de responsabilité afin d'offrir les mêmes garanties aux consommateurs pour toutes les formes d'enchères.
- ✓ Proposition 3 : généraliser le rôle de « tiers de confiance » dans le paiement et la livraison du bien échangé par voie d'enchères.
- ✓ Proposition 4 : élargir la liste des biens susceptibles de faire l'objet d'enchères par tout opérateur d'enchères
- ✓ Proposition 5 : mettre en place une régulation du marché des enchères assurant la loyauté et la transparence des enchères, quelle qu'en soit leur forme.
- ✓ Proposition 6 : encourager le recours à la médiation pour résoudre la multitude de micro-litiges.
- ✓ Proposition 7 : encourager la mise en place d'une charte de qualité applicable à tous les opérateurs d'enchères.
- ✓ Proposition 8 : réformer la loi de 2000 en transposant la directive « services » et encourager l'élaboration d'une directive consacrée aux enchères publiques afin de garantir un haut niveau de protection du consommateur.

Ce Livre blanc constitue une « boîte à idées » pour alimenter la réflexion sur le développement des enchères dans un contexte économique certes difficile, mais porteur alors que les consommateurs sont préoccupés par leur pouvoir d'achat.

Contact presse :

Ariane Chausson (01.53.45.85.48 - a.chausson@conseildesventes.fr)