



Conseil des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques

JOURNAL DU CONSEIL

Loi 2000-642 du 10 juillet 2000

www.conseildesventes.fr

BILAN 2006 DU MARCHÉ DES VENTES AUX ENCHÈRES PUBLIQUES VOLONTAIRES

► Compte rendu de la conférence de presse du 15 février 2006 au Press Club

JOURNALISTES PRÉSENTS :

- Armelle BARON – *L'Objet d'art*
- Daniel GAGNOLATI – *ALADIN*
- France CHAUVIN – *France INFO – LE POINT*
- Francoise DE PERTHUIS – *ARTS ANTIQUES AUCTION*
- Olivier de RINCQUESEN – *LCI*
- Adrian DEARNELL – *BLOMMBERG*
- Sophie ROUQUIER – *REUTERS*
- François DURET-ROBERT – *L'OBJET D'ART, DALLOZ*
- Jeanne FATON – Rédactrice en chef *L'OBJET D'ART*
- Fabienne FAUR – *AFP*
- Olga GRIMM WEISSERT – *STANDARD ORF*
- Martine HALLEZ – *NOTRE TEMPS*
- Angelika HEINICK – *FRANKFURTE ALLGEMEINE ZEITUNG*
- Eloïse LE GOFF BERNIS – *AUTO INFO*
- Céline LEFRANC – *CONNAISSANCE DES ARTS*
- Armelle MALVOISIN – *JOURNAL DES ARTS*
- Robin MASSONAU – *MIEUX VIVRE - VOTRE ARGENT*
- Xavier NARBAITS – *BEAUX ARTS – ART AND AUCTION*
- Youri OULIANOVSKI – *AGENCE ITAR TASS*



C. Giacomotto, A. Beaussant et P. Chalmier

- Claire PAPON – *LA GAZETTE DE L'HOTEL DROUOT*
- Olivier RAZEMON – *DSI*
- Philippe REGNIER – Rédac chef *JOURNAL DES ARTS*
- Jean-Marie SCHMITT – *JOURNAL DES ARTS*
- Myriam SIMON – *LE REVENU*
- Jean-René TANCREDE – *LES ANNONCES DE LA SEINE*
- Gisèle TAVERNIER – *L'EXPANSION*
- Guillaume ZAMBAUX – *LE PARISIEN*
- Olivier CORNETTE – *PROD TV*



Press Club, 15 février 2007

CONSEIL DES VENTES VOLONTAIRES DE MEUBLES AUX ENCHÈRES PUBLIQUES  
19 avenue de l'Opéra - 75001 Paris - Tél : 01 53 45 85 45 - Fax : 01 53 45 89 20 - www.conseildesventes.fr

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION  
Christophe EOCHE-DUVAL  
Secrétaire général

Le Journal du Conseil est assuré par  
un Comité de rédaction placé sous la responsabilité  
du groupe de travail communication.

CONTACT PRESSE  
Ariane Chausson  
arianechausson@conseildesventes.fr

Edito

2006 aura donc été une année exceptionnelle pour le marché mondial de l'art. La plupart des clignotants ont été au vert et les résultats enregistrés n'ont aucun équivalent dans le passé, le marché français a lui aussi participé à la fête mais aussi bons que soient les chiffres des ventes françaises, force est de ressentir une certaine amertume à les analyser. En fait en 2006 - et au début de 2007 la structure du marché mondial de l'art s'est encore renforcée: deux acteurs majeurs dominent le marché des ventes (la partie émergée de l'iceberg) et leur part de marché mondial s'est encore renforcée. Christie's et Sotheby's, désormais à la fois "auctioneer" et "dealer", drainent la marchandise des quatre coins de la planète et en assurent la vente là où la demande est la plus forte et les "riches" les plus visibles: New York pour l'art moderne et contemporain, Londres pour la peinture ancienne, Hong Kong pour les "chinoiseries", Genève pour les bijoux et dans une moindre mesure Paris pour les Arts premiers et l'Art déco. Paris qui occupa la première place sur le marché mondial de l'art pendant un bon siècle n'est plus qu'un marché secondaire qui compte surtout par le gisement d'objets d'art accumulés par des siècles de dynasties aristocratiques et bourgeoises qui ont su financer une création qui longtemps occupa la première place dans le monde. Aujourd'hui la France ne compte plus guère dans l'univers créatif mais ses "greniers" recèlent encore des trésors qu'il est malheureusement plus "rentable" de vendre à New York, Londres ou Genève. Les chiffres de 2006 sont impitoyables : la bonne croissance des ventes françaises est inférieure à l'exceptionnelle croissance mondiale et la part du marché a encore reculé. La chance de la France est pourtant de disposer d'un extraordinaire réseau de compétences les SVV maillant en profondeur le territoire. Grâce à leur statut et la régulation assurée par le Conseil des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques (une institution unique au monde mais s'inscrivant dans le droit fil du droit de la régulation anglo-saxon), elles offrent une sécurité et des garanties qui n'ont pas d'équivalent notamment dans l'univers nouveau des ventes électroniques. Le défi des années à venir est bien là : redonner à la France l'attractivité qui fut la sienne comme l'un des pôles majeurs du marché de l'art dans le monde. Au-delà d'un certain "patriotisme économique", c'est là un élément fondamental dans cette économie de l'immatériel pour laquelle notre pays dispose d'incontestables atouts, du Louvre à Drouot !

Philippe CHALMIN,  
Professeur à l'université  
Paris-Dauphine  
Membre du Conseil

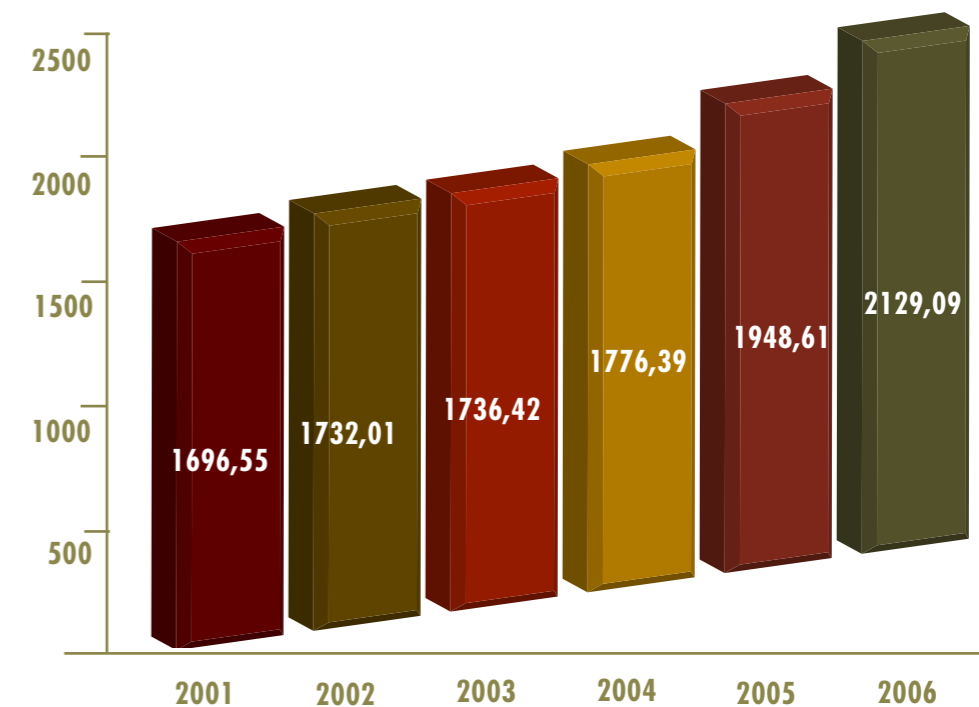
BILAN 2006 DU MARCHÉ DES VENTES AUX ENCHÈRES PUBLIQUES VOLONTAIRES

► Un bilan 2006 en progression mais contrasté

Pour la première fois en début d'année, des chiffres concernant l'année précédente permettent de situer l'activité du marché français des ventes aux enchères publiques dans le marché mondial.

Le Conseil des ventes volontaire de meubles aux enchères publiques présentait à la presse le bilan 2006 des ventes aux enchères publiques en France. Ces chiffres, qui reposent sur un questionnaire adressé aux 374 SVV auxquels 90% ont répondu au 12 février 2007, sont le fruit de l'excellente collaboration entre la profession et l'autorité de régulation. C'est à l'occasion d'une conférence de presse donnée le 15 février 2007 au Press Club à Paris que le Conseil en a livré la teneur. Les principaux indicateurs sont :

- Le montant global des ventes 2006 est de 2130 M d'euros contre 1948,6 M d'euros en 2005, soit une croissance de 9% (estimation au 12 février 2007 sur la base de 336 réponses de SVV soit 90%)
- Le marché français des ventes aux enchères publiques est en progression, tous objets confondus, de 9% avec un montant d'adjudications de 2,13 milliards d'euros (« prix marteau »). Cette progression traduit deux mouvements contraires : une croissance de 24 % pour les meubles et objets d'art et une baisse de 5% pour les voitures d'occasion.
- La tendance à la concentration, déjà relevée par le CVV en 2005, se confirme : 20 sociétés de ventes représentent 54% du marché, contre 50,4% en 2005.
- Les adjudications des 20 premières sociétés de ventes à dominante artistique progressent de 41%. ■



Sommaire

UN BILAN 2006 CONTRASTÉ

CLASSEMENT DES SVV PAR CATEGORIES:

- Dominante artistique
- Spécialisées dans les véhicules d'occasion
- Chevaux
- Classement général

ANALYSE DE L'ACTIVITÉ PAR CATEGORIE

- Les ventes de voitures résistent mieux que prévu

- le net : un marché à conquérir pour les SVV
- Action du Conseil

EROSION DES PARTS DE MARCHÉ

ASSURER L'AVENIR

PRINCIPALES RETOMBÉES PRESSE

AGENDA DU PRÉSIDENT ET DU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

AGRÈMENTS ET HABILITATIONS

CHRONIQUE DU COMMISSAIRE DU GOUVERNEMENT

Chronique

Pour éviter les litiges : soyez aimables et communiquez !

De nombreux litiges tiennent à la façon dont les sociétés de ventes se sont comportées à l'égard de leurs clients. Ceux-ci se plaignent du défaut d'amabilité, voire de la suffisance avec laquelle ils ont été traités. Si le personnel des sociétés de ventes était un peu plus à l'écoute des clients qui leur font part d'un problème à l'occasion d'une vente ou d'un achat, il y a tout lieu de penser qu'une solution amiable permettrait de résoudre le litige. Je citerai dans mes observations annexées au rapport d'activité 2006 du conseil des ventes des exemples de plaintes qui ont été réglées à la suite du retour du dirigeant à de meilleurs sentiments exprimés aimablement. D'autre part je remarque que souvent dans les dossiers de plaintes, les SVV ne répondent pas aux lettres des plaignants. Là encore il y a un déficit de communication qu'il convient de corriger afin d'améliorer l'image de marque des sociétés de ventes. Je ne doute pas qu'en faisant cet effort, le nombre de réclamations diminuerait sensiblement. Il y a même des SVV qui ne répondent pas au commissaire du Gouvernement lorsqu'il leur demande des renseignements concernant un litige. Je rappelle que ce comportement, manifesté par un silence opposé malgré plusieurs lettres de rappel envoyées en recommandé avec accusé de réception, constitue un manquement disciplinaire. Le conseil des ventes a d'ailleurs sanctionné une SVV pour de tels faits : décision n° 2006-594 du 6 juillet 2006.

Serge ARMAND

Commissaire du Gouvernement

Membres du Conseil des ventes:

Christian GIACOMOTTO, président  
Antoine BEAUSSANT, Laure de BEAUVAU-CRAON, Irène BIZOT, Claude BOISGIRARD, François CURIEL, Bernard DAESCHLER, Christian DEYDIER, Edmond HONORAT, Michel VANDERMEERSCH, Bernard VASSY, membres titulaires  
Jean-Claude ANAF, Denis ANTOINE, Catherine CHADELAT, Philippe CHALMIN, Michel DAUBERVILLE, Daniel ERGMANN, Laurence FLIGNY, Laurent GUIGNARD, Bernard LYONNET, Christian PATTY, Thierry STETTEN, membres suppléants.

Presse

Principales retombées presses

Avril 2007  
L'œil



+52 % des ventes aux enchères d'œuvres d'art...

02 mars 2007,  
Handelsblatt



Gesamtbilanz 2006 der französischen Auktionatoren. Der Versicherungsrat ist das Zulassungs- und Aufsichtsorgan ueber das französische Auktionswesen...



01 mars 2007,  
L'Express

Le chiffre 9%. C'est l'augmentation enregistrée, entre 2005 et 2006, par le marché des enchères en France...

CLASSEMENT DES SVV PAR CATÉGORIES

► Le classement des 20 premières SVV à dominante artistique. Sont compris les ventes de voitures de collection

SOCIETE	Ventes	Variation	Rang
CHRISTIES France	170 278 211	81,0%	1
ARTCURIAL - BRIEST - POULAIN - LE FUR - F.TAJAN	82 297 937	25,3%	2
TAJAN	60 095 901	8,8%	3
SOTHEBYS France	52 074 650	37,9%	4
ENCHERES RIVE GAUCHE	44 876 776	6601,0%	5
CLAUDE AGUTTES	31 873 843	102,1%	6
PIASA	29 593 661	7,5%	7
PIERRE BERGE ET ASSOCIES	28 792 935	27,0%	8
MILLON ET ASSOCIES	23 799 818	28,1%	9
CORNETTE DE SAINT CYR MAISON DE VENTES	18 787 223	39,4%	10
BEAUSSANT - LEFEVRE	17 252 119	3,4%	11
CALMELS - COHEN	15 480 000	81,0%	12
MASSOL - Philippe LARTIGUE	14 899 712	9,5%	13
GROS & DELETTREZ	11 983 557	32,0%	14
PRIMARDECO	11 600 000	33,6%	15
VERSAILLES ENCHERES	11 456 881	39,4%	16
CAMARD & ASSOCIES Maison de ventes aux enchères	11 192 430	-36,3%	17
JEAN-PIERRE OSENAT FONTAINEBLEAU	9 880 000	-3,1%	18
ANAF ARTS AUCTION	9 587 854	4,6%	19
SOCIETE THIERRY DE MAIGRET	9 531 095	43,6%	20
<b>Total</b>	<b>665 334 603</b>		

Les adjudications des 20 premières sociétés de vente à dominante artistique progressent de 41% en 2006.

► Le classement des 20 premières SVV spécialisées dans les ventes de véhicules d'occasion

SOCIETE	Ventes véhicules 2006	Part des véhicules	Variation 2005/2006	Rang 2005	Rang 2006
GUIGNARD ET ASSOCIES	92 162 742	100%	-11%	1	1
BRETAGNE ENCHERES	74 286 411	95%	20%	2	4
TOULOUSE ENCHERES AUTOMOBILES	64 666 298	100%	-5%	3	2
BCAuctions	58 219 630	100%	-10%	4	3
AUSTRALE	56 272 160	100%	2%	5	5
MERCIER AUTOMOBILES	55 200 847	96%	20%	6	6
PARCS ENCHERES	43 241 080	100%	12%	7	7
NORD ENCHERES	38 652 233	100%	4%	8	8
CHAUSSIN Cie DE VENTES INDUSTRIELLES C.V.I.	35 205 273	100%	1%	9	10
ANAF AUTO AUCTION	31 102 595	97%	-8%	10	11
EST AUCTION	28 198 313	100%	-20%	11	9
AQUITAINE ENCHERES AUTOMOBILES	25 031 430	100%	-8%	12	12
A.C. ENCHERES	21 713 816	98%	-2%	13	16
PARISUD - ENCHERES	20 840 000	79%	-6%	14	15
ENCHERES AUTO FIVE AUCTION TOURS	19 632 950	100%	-13%	15	14
R.S.V.P.	19 066 327	100%	49%	16	20
ENCHERES M.S.A.	18 650 327	92%	-17%	17	13
SVV LEADER ENCHERES	16 949 940	100%	-19%	18	17
AIX ENCHERES AUTOMOBILES	16 000 000	100%	-12%	19	18
ALAIN BRISCADIEU SVV BORDEAUX	15 980 040	92%		20	
<b>Total des 20 SVV</b>	<b>751 072 412</b>		<b>-2%</b>		
<b>Ensemble des SVV</b>	<b>836 200 892</b>		<b>-4%</b>		
<b>Part des 20 SVV</b>		<b>89,8%</b>			

ANALYSE DE L'ACTIVITE PAR CATEGORIE

► Erosion des parts de marché (suite)

Attractivité des ventes publiques ?  
L'exemple du coût d'une importation d'un Picasso

Charges sur la vente d'un tableau de Picasso importé et acheté en vente aux enchères par un résident de l'Etat du lieu de vente. Le prix marteau est supposé de € 100.000 et la commission totale HT (acheteur et vendeur) de € 30.000

	PARIS	LONDRES	GENÈVE	NEW YORK	HONG KONK
TAXES LOCALES	-	-	-	8,75	0,50
DROIT DE SUITE	3,00	3,00	-	-	-
TVA SUR LA MARGE	5,88	5,25	2,00	-	-
TAXES D'IMPORTATION (1)	5,50	5,00	8,00	0,00	0,00
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>14,38</b>	<b>13,25</b>	<b>10,28</b>	<b>8,75</b>	<b>0,50</b>

(1) - Paris TVA à l'importation de 5,5%  
- Genève TVA à l'importation de 7,6% + 0,4% de frais administratifs

Taxes sur la vente d'un meuble art Deco de Dupre-Lafon importé et acheté par un résident de l'Etat de la Salle de vente.

Le prix marteau est supposé de € 100.000 et la commission totale HT (acheteur et vendeur) de 30.000€

	PARIS	LONDRES	GENÈVE	NEW YORK	HONG KONK
TAXES LOCALES	-	-	-	8,75	0,50
DROIT DE SUITE	3,00	3,00	-	-	-
TVA SUR LA MARGE	5,88	5,25	2,00	-	-
TAXES D'IMPORTATION (1)	19,60	17,50	8,00	0,00	0,00
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>28,48</b>	<b>25,75</b>	<b>10,28</b>	<b>8,75</b>	<b>0,50</b>

- Paris TVA à l'importation de 5,5%  
- Genève TVA à l'importation de 7,6% + 0,4% de frais administratifs

► Assurer l'avenir

Plus que jamais, le bilan de l'année 2006 illustre la nécessité pour les acteurs (SVV, experts et leurs organisations professionnelles) de réfléchir ensemble pour compenser les handicaps réglementaires et fiscaux qui frappent la place française et encourager la modernisation des structures en dynamisant le marché français par des mécanismes d'incitation divers (instruments de prospection à l'étranger ; crédit d'impôt; égalisation des conditions de concurrence). En effet, la France dispose des atouts majeurs que sont la qualité de ses professionnels, la vigueur de son marché et la richesse de son patrimoine. ■

► Action du Conseil

- 52 sites ont été recensés par le Conseil. 35 d'entre eux ont reçu ou sont en cours de recevoir du Conseil une lettre de demande de renseignement.
- Le Conseil a estimé que pour 15 d'entre eux, il y avait infraction à la loi de 2000 et une procédure d'injonction de s'accorder est en cours : ce sont les fameux « drop off store ».
- Les ventes aux enchères sur Internet, marché pour l'essentiel hors régulation, accélèrent leur progression : le principal opérateur se situe désormais au 1er rang des opérateurs d'enchères avec un total d'adjudications de 213 millions d'euros, dont près de 73 millions d'euros de biens culturels et 140 millions d'euros de véhicules d'occasion.

Agréments et habilitations

Habilitations depuis le 27 novembre

- AUSTRALE : Laurent Bernard
- BCAUCTIONS : Alain Courau

CLAUDE AGUTTES : Gérald Richard

- DELORME, COLLIN DU BOCAGE : Marie-Bérangère Gosserez

► DELORME, COLLIN DU BOCAGE : Jean-Marie Tissandié

► PARISUD ENCHERES : Cécile Conan

► AGENCE FRANCAISE DU PUR SANG : James Fattori

► JEAN-JACQUES MATHIAS : Adrien Blanchet

► KAHN-DUMOUSSET : Patrick Dumoussset

► KAHN-DUMOUSSET : Laurent Bernard

► ROSSINI: Patrice Vergez-Honta

► SADDE HOTEL DES VENTES DE DIJON: Pierre-Guilhem Métayer

► SVV POUSSE-CORNET : Cyril Duval

► ADER : Thomas Teirlynck

Agréments de SVV

- ARQANA (8/03/07)
- LES ENCHERES AUTOMOBILES (22/03/07)

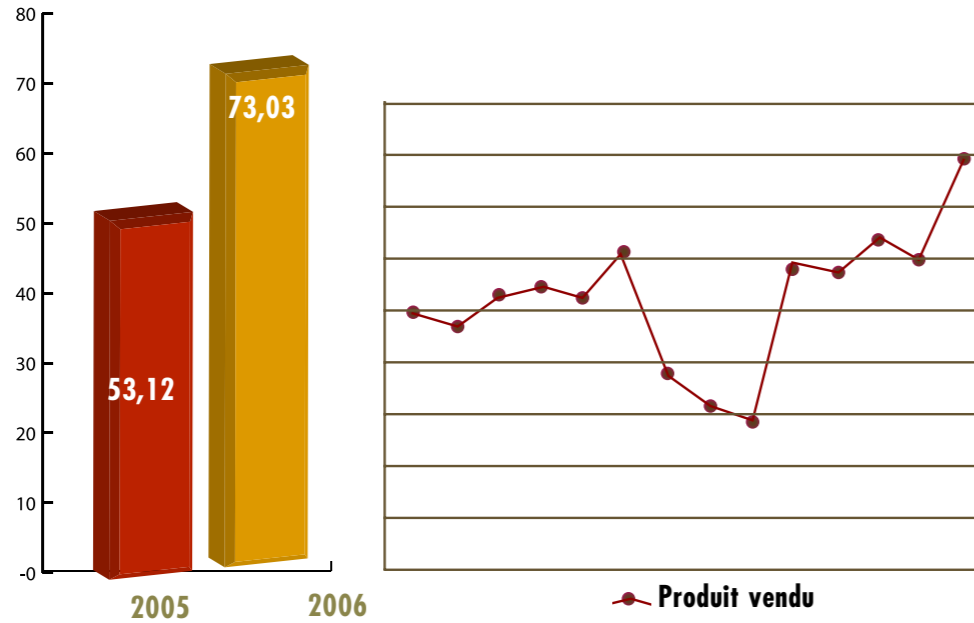
**Agenda**

- ▶ 6 Décembre  
Jean-Baptiste Carpentier –  
Ministère de l'Economie, des  
Finances et de l'Industrie (SG)
- ▶ 11 Décembre  
François Duret-Robert (SG)
- ▶ 13 Décembre  
Armelle de Chappdelaine -  
Artsafe (SG)
- ▶ 18 Décembre  
Vincent Fraysse (SG et SVV)
- ▶ 19 Décembre  
Marc-Antoine Jamet +  
Christine Lai - LVMH  
(SG+Bernard Daeschler)
- ▶ 20 Décembre  
Monsieur Boutté – Ebay (SG  
+ Antoine Beaussant)
- Marie-Laure Thiollet – Hôtel  
des ventes d'Argenteuil (SG)
- ▶ 21 Décembre  
Thierry Metais – Ministère de  
l'Economie, des Finances et  
de l'Industrie (SG + Antoine  
Beaussant)
- ▶ 8 Janvier  
Patrick Pailloux, Service  
Premier Ministre (SG+Antoine  
Beaussant)
- ▶ 9 Janvier  
Béatrice Bourgeois,  
Conseil d'état (SG)
- ▶ 22 Janvier  
Yannick Geay + Harold Price -  
AVE (SG et SVV)
- ▶ 23 Janvier  
Bertrand Jabot – Five  
Auctions Tours (SG)
- ▶ 30 Janvier  
Henri de Danne (Symev) (SG)
- ▶ 31 Janvier  
Jean-Marc Sauvė – Conseil  
d'Etat (SG)
- ▶ 12 Février  
Pierre Simon – président  
Chambre de Commerce de  
Paris (Président + SG)
- ▶ 16 Février  
Remise du tableau de  
Reuling au musée de Spire  
(Président + SG)
- ▶ 23 Février  
Bruxelles – Jean Bergevin  
Commission Européenne  
(SG+Denis Antoine + Irène  
Bizot+Antoine Beaussant+  
Bernard Daeschler)
- Bruxelles –  
Thomas Chenevier  
Commission Européenne  
(SG+Denis Antoine + Bernard  
Daeschler)
- ▶ 15 Mars  
Colloque Internet Namur (SG  
+ Denis Antoine)
- ▶ 16 Mars  
Christian Plassart (SG)
- Ebay FRANCE (SG+Antoine  
Beaussant+Bernard  
Daeschler)
- ▶ 20 Mars  
Colloque Internet Union des  
Fabricants (SG + Antoine  
Beaussant)
- ▶ 23 Mars  
M<sup>e</sup> Binoche et Giquello  
(président)

**ANALYSE DE L'ACTIVITÉ PAR CATÉGORIE**

▶ 2006 : année du Net pour les SVV (suite)

Total produit vendu suivant les six catégories de biens culturels  
**73,03 M€** (rappel 2005 : 53,12 M€) soit **+ 37 %**



▶ Erosion des parts de marché

Même si les premières analyses du Conseil montrent que l'expansion de l'activité est générale, tant à Paris qu'en région, l'écart continue de se creuser par rapport à la concurrence des places étrangères. En effet, la place française a moins progressé que ses concurrentes sur le marché mondial lesquelles frôlent les sommets de 1990. Ce

recul des parts de marché profite principalement à New-York et à Londres alors même que ces places continuent d'être largement alimentées par des biens culturels en provenance de France ; il convient également d'observer l'émergence de nouveaux marchés, notamment en Asie, dont la croissance traduit celle de ces régions du monde. ■

**Les Signaux**

Estimation du marché mondial des ventes aux enchères (en M\$, frais compris)

Marché de l'art	2005	2006	Pourcentage
CHRISTIES Monde (1)	3200,00	4410,00	37,81 %
SOTHEBYS Monde (1)	2700,00	3660,00	35,56 %
BONHAMS	350,50	427,08	21,85 %
PHILLIPS	113,30	141,60	24,98 %
FRANCE (2)	1475,14	1839,75	24,72 %
dont marché de Paris (2Bis)	685,30	857,37	25,11 %
dont Christie's & Sotheby's Paris	190,40	328,70	72,64 %
dont Régions (2Ter)	599,44	653,68	9,05 %
AUTRES PAYS PRINCIPAUX (3)	433,23	556,04	28,35 %
TOTAL MONDE - FRANCE	6606,63	8866,02	34,20 %
<b>TOTAL</b>	<b>8081,77</b>	<b>10705,77</b>	<b>32,47%</b>

(1) comprend toutes places de vente, y compris Paris  
(2)hors véhicules d'occasion (VO) et Chevaux  
(2bis) Drouot Art + Artcurial + Tajan (ne comprend pas Christies + Sothebys)  
(2ter) adjugés chiffres CVV majorés forfaitairement de 18 % pour retrouver l'équivalent "frais compris", moins les VO, les chevaux, le marché parisien et Christie's & Sothebys' Paris  
(3) autres pays principaux  
- dont du marché allemand : Lempertz, Villa Grisebach, Ketterer, Van Ham (données presse)  
- dont du marché suisse : Koller, Kornfeld, Antiquorum (données presse)  
- dont du marché autrichien : Dorotheum, Aukionshaus im Kinsky (données presse)  
- dont du marché italien : Fianarte-Semenzato  
- dont du marché danois : Rasmussen

**CLASSEMENT DES SVV PAR CATÉGORIES**

▶ Le classement des SVV spécialisées dans les ventes de chevaux est le suivant

SOCIETE	Région	2006		Part des chevaux	Var 2005-2006	
		Ventes 2006	Ventes chevaux		Ventes chevaux	chevaux
AGENCE FRANCAISE DE VENTE DU PUR SANG	Basse-Normandie	62 863 039	58 961 986	94%	40 186 502	46,7%
GOFFS FRANCE	Ile-de-FRANCE	30 283 000	30 283 000	100%	23 616 000	28,2%
AGENCE FRANCAISE DU TROT	Basse-Normandie	7 338 000	7 338 000	100%	5 646 161	30,0%
F.E.N.C.E.S.	Basse-Normandie	3 225 500	3 225 500	100%	3 667 400	-12,0%
CAEN ENCHERES	Basse-Normandie	6 986 601	1 298 200	19%	890 600	45,8%
Ensemble des 5 SVV		110 696 140	101 106 686		74 216 263	36,2%
Total des 10 SVV du secteur		119 531 175	102 633 786		72 013 957	42,5%
Part des 5 SVV				98,5%		98,40%

Pour les ventes de chevaux, les adjudications s'élèvent à 102 millions d'euros, en progression de 42%, ce qui traduit une performance remarquable.



▶ Classement général des 20 premières SVV

SOCIETE	Ventes 2006
CHRISTIES France	170 278 211
GUIGNARD ET ASSOCIES	92 162 742
ARTCURIAL - BRIEST - POULAIN - LE FUR - F.TAJAN	82 297 937
BRETAGNE ENCHERES	74 286 411
TOULOUSE ENCHERES AUTOMOBILES	64 666 298
AGENCE FRANCAISE DE VENTE DU PUR SANG	62 863 039
TAJAN	60 095 901
BCAuctions	58 219 630
AUSTRALE	56 272 160
MERCIER AUTOMOBILES	55 200 847
SOTHEBYS France	52 074 650
ENCHERES RIVE GAUCHE	44 876 776
PARCS ENCHERES	43 241 080
NORD ENCHERES	38 652 233
CHAUSSIN Cie DE VENTES INDUSTRIELLES C.V.I.	35 205 273
CLAUDE AGUITTES	31 884 793
ANAF AUTO AUCTION	31 102 595
GOFFS FRANCE	30 283 000
PIASA	29 593 661
PIERRE BERGE ET ASSOCIES	28 792 93

**Presse (suite)**

15 fév 2007,  
Reuters :



Les ventes aux enchères publiques ont augmenté de 9% l'an dernier pour atteindre 2,13 milliards d'euros hors frais, a annoncé jeudi le Conseil des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques....

17 fév 2007,  
Le Figaro



Marché de l'art. Les ventes aux enchères publiques ont augmenté de 9% l'an dernier pour atteindre 2,13 milliards d'euro hors frais, a analysé dans son rapport annuel rendu public jeudi le conseil des ventes volontaires, instance de régulation et exception culturelle française...

Presse (suite)

15 fév 2007, Nouvelobs



Ventes aux enchères : le marché français a progressé de 9% en 2006. Des œuvres d'art ; des meubles, des bijoux, des livres, des automobiles et des chevaux ont été adjugés en 2006 en France pour 2,13 milliards d'euro, dans un marché en progression de 9% par rapport à 2005 (1,95 milliard d'euros), selon le bilan publié jeudi par le Conseil des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques...

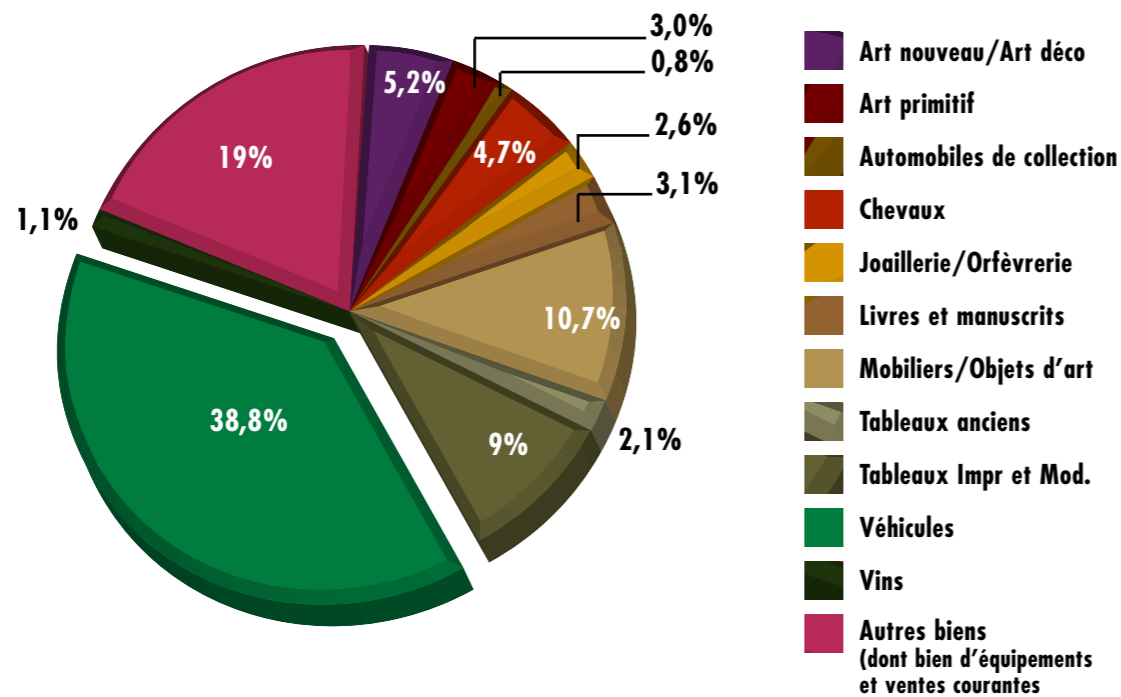
N°8 - 23 fév 2007, La Gazette de l'Hôtel Drouot

GAZETTE-DROUOT.COM

Le 15 février dernier, dans les salons du Press Club, à Paris, le Conseil des ventes présentait le bilan d'activité 2006 des ventes aux enchères en France. Chiffres et analyses...

ANALYSE DE L'ACTIVITÉ PAR CATÉGORIE

► Détails des catégories



► Les ventes de voiture résistent mieux que prévu

Les ventes de voitures d'occasion (VO) représentent 39 % du total contre 44,8 % en 2005 et 46 % en 2004

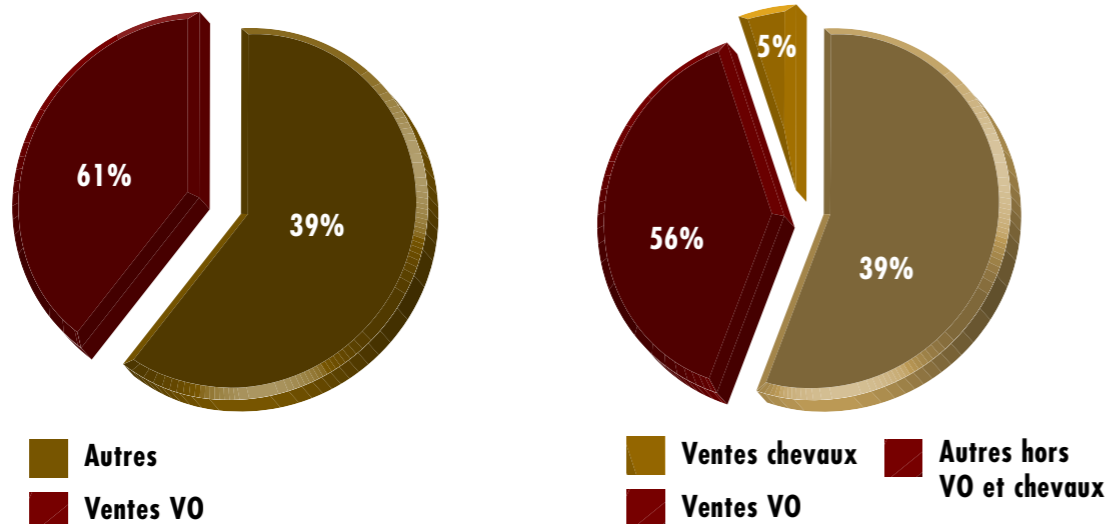
Les ventes de voitures diminuent de 5 % contre une progression de 6,8% en 2005

Les ventes hors VO et chevaux représentent 56% du total contre 51,5 % en 2005.

Les ventes de chevaux représentent 5 % du total contre 3,7 % en 2005

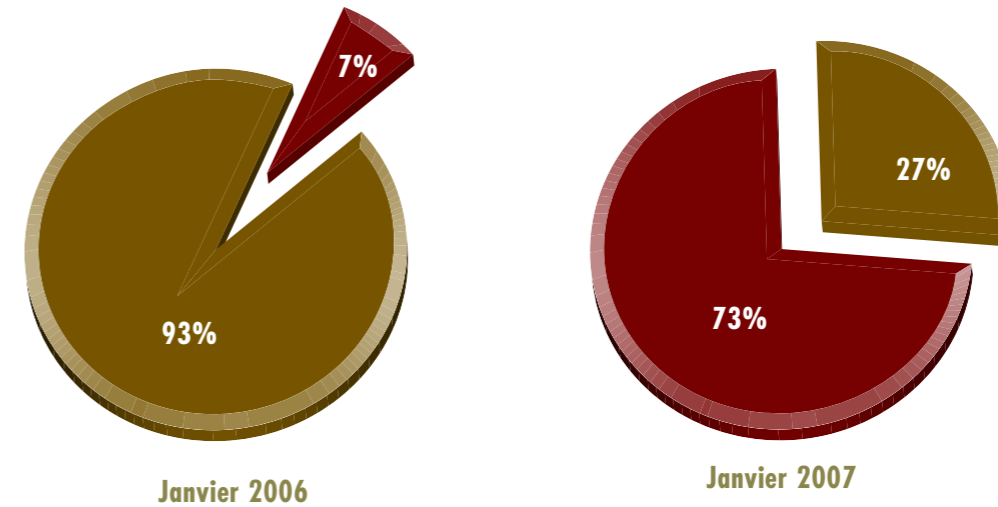


Les tendances



ANALYSE DE L'ACTIVITÉ PAR CATÉGORIE

Progression du comportement professionnel dans la sous-catégorie « automobile »



■ Particuliers  
■ Professionnels

► Le net : un marché à conquérir pour les SVV

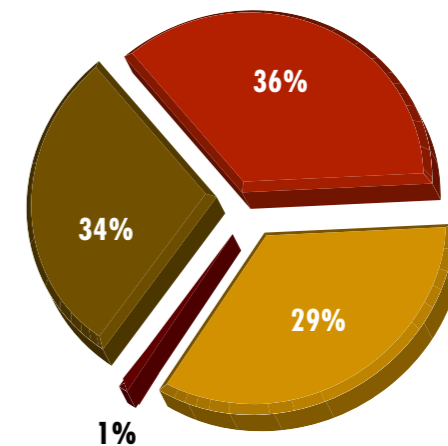
L'arrivée des SVV sur le net en 2006 doit être soulignée. Mais cette situation est sans commune mesure avec l'expansion des ventes aux enchères en ligne hors régulation animées par des vendeurs au comportement professionnel en nette progression et qui ont vu l'émergence des dépôts-ventes virtuels (dits « drop off stores »).

► 2006 : année du Net pour les SVV



- 107 SVV ont un site vitrine, soit 29 %
- 125 SVV sont présentes via un site fédérateur, vitrine ou de ventes, soit 34 %
- 7 sites fédérateurs de SVV, donc 1 site créé en 2006 et 2 sites de ventes en direct
- 3 SVV ont leur propre site autonome de ventes, soit 1 %, dont 2 créées en 2006.

■ Aucun site  
■ Site fédérateur  
■ Site vitrine  
■ Site de vente



Presse (suite)



PARIS, 15 fév 2007 (AFP) : La France enregistre en 2006 une progression de 9% à 2,13 milliards d'euros ; du montant global des ventes aux enchères toutes catégories confondues (l'art, voitures, vins, chevaux) mais, dans le domaine de l'art, recule en part de marché par rapport à Londres ou New York, a indiqué l'autorité de régulation de la profession jeudi à la presse...

N°254 - 2 au 15 mars, Le Journal des Arts :

Le Journal des Arts

Le Conseil des ventes volontaires a présenté le 15 février les résultats pour l'année passée du marché français des ventes aux enchères. Il a proposé une estimation de la place de la France dans le secteur « art »...