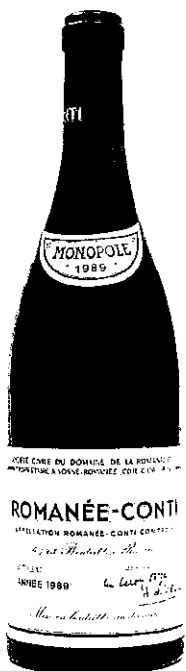
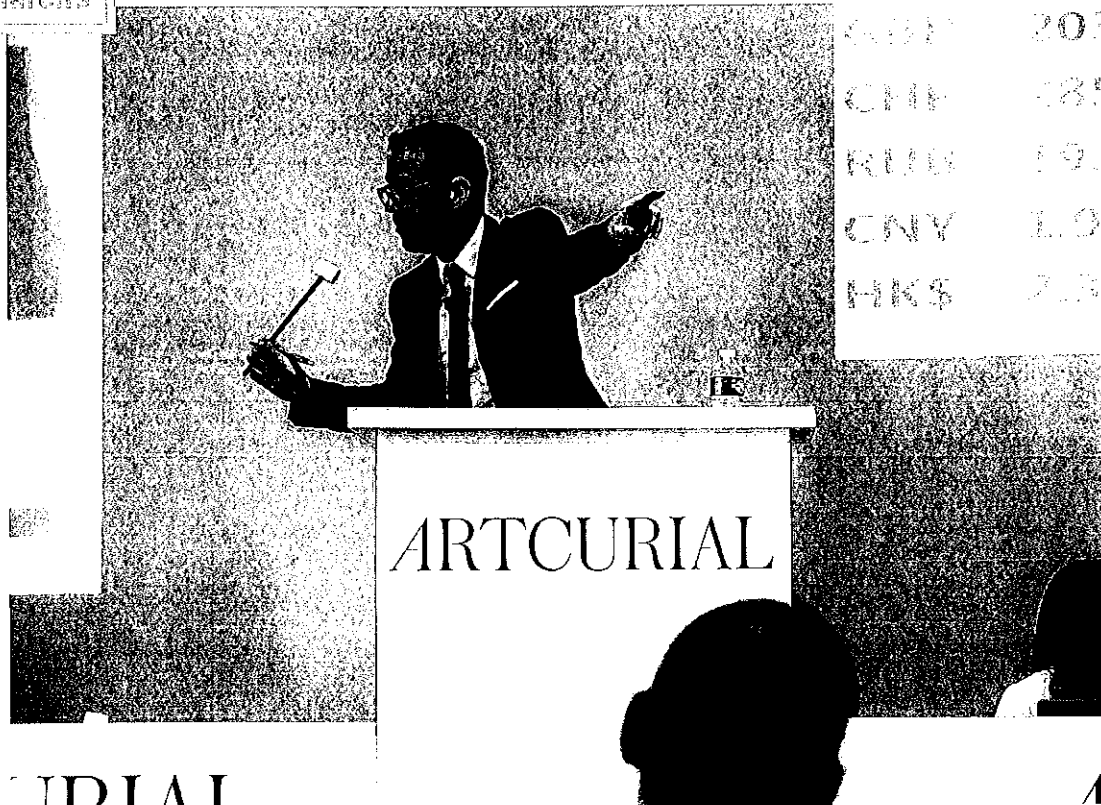


USD	203
CHF	185
RUB	19
CNY	10
HK\$	7,3



© Artcurial

Bouteille Romanée-Conti 1989 Grand cru, adjugée 13 900 euros chez Artcurial le 13 septembre 2018.

ARTCURIAL

Vente Vins fins et spiritueux chez Artcurial.

Vins aux enchères : un marché paradoxal

Le marché des enchères de vin connaît depuis une dizaine d'années une ascension fulgurante, dont paradoxalement ne profite guère la France.
Par **Eléonore Théry**

« **L**a bouteille de vin parfaite ? Son étiquette est abîmée par l'humidité, elle sent la cave, elle a une belle couleur et le niveau de vin n'a pas bougé. Et à cette bonne conservation s'ajoute la provenance », détaille Laurie Matheson, responsable du département vins chez Artcurial. Voilà un flacon à même de rejoindre le marché en pleine expansion des enchères de vin. Dernier record en date, Sotheby's présentait à Hong Kong en mars dernier les quelque 2 700 bouteilles d'un particulier lors d'une vente fleuve de trois jours. L'ensemble récoltait alors 27,2 millions d'euros, le plus haut montant jamais obtenu pour une collection de vins.

« Les enchères de vin existaient dès le XIX^e siècle. Le vin était cédé avec l'ensemble du contenu de la maison ou du restaurant », rappelle Laurie Matheson. Au tournant des années 1970, Christie's et Sotheby's se dotent de départements spécialisés, avant que deux

événements donnent un coup d'accélérateur au marché. D'une part, le vin entre dans le cercle des placements financiers. « Le vin est une création bancaire des années 1990. Cela a d'abord concerné les primeurs [les vins achetés directement au vigneron après la récolte, *ndlr*], avant d'arriver au second marché », explique Laurie Matheson. En donnant un accès direct /...



© Artcurial

« Le vin est une création bancaire des années 1990. Cela a d'abord concerné les primeurs, avant d'arriver au second marché. »

Laurie Matheson, responsable du département vins chez Artcurial



« L'amateur chinois cherche avant tout à acheter ce que son voisin n'aura pas, et il adore le ressort des enchères, comme une forme de jeu. »

Angélique de Lencquesaing,
présidente de la plateforme iDealwine

Ci-dessus :
Douze bouteilles
Château Mouton
Rothschild 2000,
1^{er} GC Pauillac,
adjudgées 21 800 euros
chez Artcurial
en avril 2019.

En haut à droite :
Impériale Petrus
1989, Pomerol,
adjudgée 38 400 euros
chez Artcurial
en juin 2018.

En bas à droite :
Onze bouteilles
Petrus 1981, Pomerol,
adjudgées 17 400 euros
chez Artcurial en février
2019.

aux amateurs, Internet sort ensuite le marché de la sphère des marchands. Aujourd'hui, ce segment est poussé par une nouvelle génération avide d'expériences plutôt que de possessions matérielles, et par le succès mondial pour la gastronomie, tandis que la demande chinoise explose. « *L'amateur chinois cherche avant tout à acheter ce que son voisin n'aura pas, et il adore le ressort des enchères, comme une forme de jeu* », précise Angélique de Lencquesaing, présidente de la plateforme iDealwine.

La France, première productrice, fait peu de ventes

En 2018, le marché était évalué à plus de 435 millions d'euros, du jamais vu (source : Wine Spectator, hors ventes France). Avec une progression fulgurante de 54 % et 89 millions d'euros d'adjudications dans ce secteur, Sotheby's était leader mondial en 2018, suivi des acteurs spécialisés Acker Merrall (88,2 millions de dollars) et Zachys (64,6 millions d'euros). La maison a ouvert deux boutiques avec pignon sur rue à New York et Hong Kong, où elle



© Artcurial

totalise 54 % de son chiffre d'affaires, et un service de conseil pour investir dans le secteur. Alors qu'elle est à la fois le premier pays producteur mondial de vin - en 2018, la barre des 13 milliards d'euros d'exportation a été franchie pour la première fois - et l'un des principaux lieux de sourcing, la France ne joue pourtant qu'un rôle minime sur le second marché. D'après le Conseil des Ventes Volontaires, 46 millions d'euros hors frais étaient totalisés en 2018 dans l'Hexagone. D'abord index de cotation des vins puis courtier, la plateforme de ventes en ligne iDealwine concentre aujourd'hui un tiers du marché. Les vins français en revanche sont les stars des enchères.