



Ventes aux enchères en France: très légère progression en 2013

arts-enchères-auto-hippisme



12-03-2014 14:04:21

Pays : FRA

FRFR

FRS1650 0386 /AFP-HV83

PARIS, 12 mars 2014 (AFP) - Les ventes aux enchères en France ont continué de "résister" en 2013 dans un contexte économique "peu porteur", totalisant tous secteurs confondus 2,44 milliards d'euros (hors frais), en très légère hausse de 0,6% par rapport à 2012, a annoncé mercredi le Conseil des ventes (CVV).

Mais le rythme de progression a ralenti: il était de 1,9% en 2012.

La présidente du CVV Catherine Chadelat se dit "très nuancée" sur 2013. "Je ne suis pas convaincue que c'est une bonne année car derrière cette petite hausse globale se cachent des disparités", déclare-t-elle à l'AFP.

"Si on retire quelques très belles ventes de tableaux et objets d'art et si on met de côté les résultats de Sotheby's et d'Artcurial, on voit que certains opérateurs connaissent une stagnation voire une régression de leurs ventes", ajoute-t-elle.

Les ventes de véhicules d'occasion et de matériel industriel ont baissé de 4,4% à 1,038 milliard d'euros, après plusieurs années consécutives de hausse. "La crise économique est passée par là", selon Mme Chadelat.

Ce secteur représente 43% du montant total des adjudications. Et ce sont toujours deux maisons de véhicules d'occasion qui occupent les deux premières places du classement général des opérateurs de ventes. BCAuto Enchères arrive première cette année (avec 183 millions d'euros de montants adjugés), devant Guignard et Associés (182 millions).

Le secteur des chevaux, lui, est en forme avec une hausse de 18,2% des ventes à 130 millions d'euros, sa meilleure performance en dix ans, souligne le CVV, autorité de régulation des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques.

Globalement, le secteur "Art et Objets de Collection" progresse de 3,3% à 1,268 milliard d'euros en 2013, après une baisse de 1,8%.

Sur ce secteur, Sotheby's a repris la première place en France en 2013 avec un produit des ventes de 157 millions d'euros (+3%). Christie's France, numéro deux, a réalisé 148 millions d'euros de ventes, en repli de 8% par rapport à 2012. Mais Artcurial, troisième, se rapproche avec un bond de 24% de ses ventes à 137 millions d'euros.

"La réussite des trois premiers opérateurs français dans l'art est liée à leur ouverture internationale. Tous les

trois réalisent en moyenne plus de 75% de leur volume d'affaires avec des acheteurs étrangers. Ils ont profité de la hausse de la demande internationale sur le secteur haut de gamme", analyse le CVV.

pcm/pjl/jmg

AFP 121404 MAR 14

version 2.1

affiche());

© MEFI - MBCFPRE