



Services - 13/03/2014

Les ventes aux enchères automobiles ont baissé de 4,4% en 2013

Faute d'approvisionnements en véhicules d'occasion, le montant total adjugé en vente aux enchères a baissé de 4,4% en 2013. Une baisse qui a épargné les deux leaders du marché, BCAuto enchères et VPAuto, en dépit de stratégies très différentes.

Après plusieurs années consécutives de hausse, l'activité des sociétés de ventes aux enchères de véhicules d'occasion a baissé de 4,4% en 2013 à 1,038 milliards d'euros (VO et matériel industriel).

Cette baisse est directement liée aux difficultés d'approvisionnement en VO (conséquence de la baisse du marché VN enregistrée depuis 2009) rencontrées par les acteurs du marché.

Néanmoins, certains acteurs ont su tirer leur épingle du jeu. C'est le cas de BCAuto enchères qui devient cette année le principal acteur du marché (en gagnant deux places) avec 183 millions d'euros d'adjudications (hors frais de vente) ; cela représente une hausse de 13% par rapport à 2012 (161 millions d'euros). La société a vendu plus de 60 000 véhicules d'occasion de tous types (utilitaires, voitures d'occasion, véhicules accidentés) dans ses salles de vente à Paris, Nantes, Lyon, Nîmes et sur Internet (avec Live Online). BCAuto enchères tire profit de l'implantation en 2010 de son service de cotation Market Price, puisque les distributeurs qui l'utilisent lui confient l'exclusivité de leurs ventes à marchands.

VPAuto, un prix moyen deux fois plus élevé que BCAuto enchères

VPAuto, l'ancien leader du marché passe à la deuxième place avec un montant d'adjudications de 182 millions d'euros (+1 million d'euros par rapport à 2012). Il reste néanmoins leader du marché si on agrège le montant des enchères réalisées par VP Rouen (6 millions d'euros), qui appartient à VPAuto. *"Sur un marché en baisse, la diversification de nos approvisionnements nous a permis de progresser légèrement, nous sommes donc plutôt satisfaits"*, indique **Yves Rousselle**, secrétaire général de VPAuto. En plus de cette diversification qui lui a permis d'être moins impacté par la baisse des approvisionnements en provenance des loueurs longue durée (-18%), VPAuto a lancé en fin d'année un produit concurrent de Market Price, baptisé Optim'VO. Ce nouveau service de cotation à destination des distributeurs a généré *"une nette accélération des ventes sur les deux derniers mois de l'année"*, indique M. Rousselle.

Surtout, *"nous nous sommes davantage battus sur la qualité que sur les volumes"*, souligne M. Rousselle. En effet, VPAuto a réalisé presque le même montant d'adjudications que BCAuto enchères avec deux fois moins de véhicules vendus (29 800 unités). *"Notre prix moyen a en outre augmenté cette année puisqu'il est passé de 6 215 euros en 2012 à 6 615 euros en 2013"*, indique le dirigeant.

A eux deux, BCAuto enchères et VPAuto, représentent 35% des montants adjugés dans les ventes aux enchères automobiles. Ils sont en outre les deux premiers au classement général des ventes aux enchères, tous secteurs confondus, devant Sotheby's (arts et objets de collection).

Alcopa Auction est relégué au troisième rang des enchères automobiles avec un volume d'activité en baisse de 9,6% à 151 millions d'euros.

Toulouse Enchères Automobiles reste le quatrième acteur du marché avec un montant d'adjudications de 110 millions d'euros (hors Enchères Mat), en baisse de 1,8%.

Emilie Binois

[Lire le détail des 20 premiers opérateurs de ventes aux enchères du secteur automobile et matériel industriel](#)

Tweet

Réactions