

## Jean Nouvel s'associe à la société Hugar

François Fontès, président de la société montpelliéraine Hugar, prend la tête des Ateliers Jean Nouvel en devenant actionnaire à 50 % de l'agence. Ce changement résulte d'une augmentation de capital de la société dans le but de poursuivre son développement à l'international. Jean Nouvel, qui explique vouloir se consacrer d'avantage à la création, détenait jusqu'ici la totalité du capital de l'agence. François Fontès avait participé en 2009 à la relance de la revue *l'Architecture d'Aujourd'hui*.

## Le Metropolitan Museum of Art met en valeur ses acquisitions récentes

Grâce au soutien financier de Bloomberg, le Metropolitan Museum of Art de New York lance un nouveau blog dédié à ses acquisitions récentes, a annoncé hier l'institution américaine. *MetCollects* sélectionnera chaque mois une œuvre entrée récemment dans les collections du musée, par don ou achat. La pièce sera mise en lumière grâce à des commentaires des conservateurs et des vidéos pédagogiques. La mise en œuvre de cette page Internet s'inscrit dans le développement exponentiel des blogs autour de la collection du musée, comme *Connections*, lancé en 2011 et proposant le regard d'une centaine de membres du personnel sur les œuvres du musée, ou *82nd & Fifth*, créé l'an passé, qui demande à chaque conservateur de choisir une œuvre qui, selon lui, change notre vision du monde.

[www.metmuseum.org/metcollects](http://www.metmuseum.org/metcollects)

## Le CVV confirme la percée des ventes de gré à gré

Le Conseil des ventes volontaires, organisme de régulation de la profession, a rendu hier publics ses chiffres sur le marché de l'art français pour l'année 2013. En 2012, le secteur de l'art et des objets de collection avait baissé de 1,8 %. Entre 2012 et 2013, il a progressé de 3,3 %, ceci surtout grâce au dynamisme du trio de tête, cette année Sotheby's, Christie's et Artcurial. Le secteur de l'orfèvrerie et de la joaillerie enregistre le plus fort essor, 18 %, tandis que les ventes de gré à gré occupent désormais 17 % du volume total des ventes pour les 34 maisons de ventes en France (tous domaines d'activité confondus).

## Agnès Barbier prend la direction de l'école d'architecture de Clermont-Ferrand

Par un décret du 10 mars, Agnès Barbier, inspectrice et conseillère de la création, des enseignements artistiques et de l'action culturelle, a été nommée au poste de directrice de l'école nationale supérieure d'architecture de Clermont-Ferrand.

## Le Festival d'histoire de l'art diversifie sa programmation pour mobiliser le jeune public

Pour sa quatrième édition, le Festival d'histoire de l'art, qui se tiendra du 30 mai au 1<sup>er</sup> juin à Fontainebleau, présente une programmation autour du thème « collectionner » et mettra à l'honneur la Suisse, pays invité. Comme chaque année, le festival proposera une série de conférences, tables rondes, expositions, et projections, autour du thème choisi et du pays invité. Pour Alain Schnapp, président du comité scientifique, le thème de cette année répond à la vocation première du festival qui vise à rassembler tous les publics, professionnels ou amateurs, français et étrangers. Il permettra d'interroger les relations entre l'art et la société, entre les artistes et les collectionneurs, entre les amateurs privés et le public. Parmi les invités, figurent notamment Jean-Paul Demoule (professeur à l'université de Paris I Panthéon-Sorbonne et membre de l'institut de France) qui discutera de l'existence des premières collections à la Préhistoire, Jean-Hubert Martin (conservateur général du patrimoine) qui reviendra sur les notions de merveilles et de curiosités, et Philippe Peltier (conservateur au musée du quai Branly) qui s'intéressera aux problématiques de la collection du côté des arts premiers. Certains descendants de grandes familles de collectionneurs suisses tels que les Barbier-Muller et les Hahnloser viendront témoigner de leur passion. De même que certains artistes-collectionneurs comme Olivier Mosset. Autour de cette programmation, le festival a souhaité développer son offre destinée au jeune public. Seront ainsi proposés un grand nombre d'ateliers créatifs et artistiques autour du thème de la philatélie ou du cabinet de curiosités, par exemple. Des étudiants de l'École du Louvre et de la Sorbonne-Paris IV proposeront des visites guidées autour des collections du château. Enfin, les Rencontres internationales étudiantes accueilleront 60 jeunes chercheurs européens qui viendront présenter leurs travaux.