



## Enchères et bonnes pratiques: le public appelé à donner son avis en ligne



culture-enchères

22-11-2013 16:22:57

Pays : FRA

FRFR

FRS2034 0318 /AFP-HK38

PARIS, 22 nov 2013 (AFP) - Le Conseil des ventes volontaires publie sur son site une série de fiches sur les "bonnes pratiques" des ventes aux enchères et invite le public à donner son avis en ligne.

Le CVV, "acteur de la régulation des ventes aux enchères", explique avoir "constaté des disparités sur le terrain dans les pratiques des opérateurs de ventes volontaires, qui entretiennent un flou dans l'esprit du public".

Les amateurs de ventes aux enchères mais aussi les commissaires-priseurs sont appelés à laisser des commentaires sur le site [www.conseildesventes.fr](http://www.conseildesventes.fr).

"La mise en place d'un réseau de contributeurs en ligne est une première", souligne Catherine Chadelat, présidente du CVV.

Le Conseil souligne la "mutation accélérée du marché des enchères" avec une diversification des biens proposés à la vente (objets d'art, vins, voitures, chevaux...) et l'utilisation d'internet.

Le CVV entend "favoriser la mutualisation des bonnes pratiques entre les professionnels, les soumettre au public et tirer parti des réactions des uns et des autres dans une recherche de performance sans cesse accrue".

Il met sur son site, sur le mode interactif, huit premières fiches (accueil du client, du vendeur, traitement des objets confiés etc.)

Mme Chadelat convient auprès de l'AFP que "ce travail peut apparaître modeste à certains" mais elle le juge "essentiel".

"Pourquoi recourir à des commissaires-priseurs s'il n'y a pas de valeur ajoutée ? Capturer la clientèle des vendeurs comme des acheteurs, cela s'apprend sur le terrain et chaque professionnel a ses recettes. C'est ce savoir-faire dispersé entre les 650 commissaires-priseurs de toute la France qu'il faut recueillir, rassembler, enrichir et promouvoir", déclare Mme Chadelat.

"Cette mutualisation est au service de tous. Des professionnels entre eux d'abord qui ne peuvent, dans un monde de plus en plus transparent et médiatisé, s'isoler dans des pratiques dont ils espèrent vainement garder le secret. Du public ensuite de plus en plus exigeant si prompt au changement s'il n'est pas répondu à ses attentes", ajoute-t-elle.

pcm/dab/DS

AFP 221623 NOV 13

version 2.1

affiche());

© MEFI - MBCFPRE