



Communiqué de presse 6 avril 2023 (2p)

Le Conseil des ventes publie la synthèse du bilan économique des ventes aux enchères dans le monde en 2022

en « Art et Objets de Collection »

Etude Conseil des ventes avec Toluna Harris Interactive

L'année 2022 est une année très **atypique**, avec des évolutions très contrastées entre les deux grandes places de marché que sont les Etats-Unis et la Chine. On observe aussi la forte progression d'une société multinationale, Christie's.

- **Le record mondial de montant de vente en 2022, de plus de 33 milliards d'euros et la croissance moyenne de 7% masquent en réalité des situations très diverses :**

- Entre les **Etats-Unis** qui engrangent 4,3 milliards d'euros supplémentaires de montant de vente en 2022 sur 2021 ; avec un total de 15,3 milliards d'euros et qui captent 46% du produit mondial de vente.

- Et la **Chine**, dont le produit des ventes (5,4 milliards en 2022) chute de 45% par rapport à 2021 et dont la part de marché monde tombe à 16% ; ceci en raison notamment de la politique « 0 Covid » et de la situation de confinement qui ont entraîné les reports de ventes.

- Entre Christie's Monde qui réalise 6 ventes à plus de 100 millions de dollars à New York pour un total adjugé de 6,8 milliards d'euros de montant de vente en 2022. Et les grandes sociétés chinoises qui dévissent toutes dans des proportions importantes.

- Dans ce contexte la place new-yorkaise renforce sa position dominante ; Pékin souffre plus que Hong Kong tandis que Londres et Paris se maintiennent.

- La contribution des très grandes ventes exceptionnelles dans le secteur du « Fine Art » est encore plus forte cette année via notamment les ventes de collections privées (celle de Paul Allen mais aussi celles Macklowe par Sotheby's) ; les ventes de véhicules de collection atteignent également des montants très élevés et contribuent au dynamisme du marché.

- La progression du Canada est à souligner : à la 5^{ème} position en 2022 avec plus d'1 milliard d'euros, il était 15^{ème} en 2009. Cette croissance est portée par son leader RM Sotheby's (+ 157% en 2022 par rapport à 2021 à 878 millions d'euros en 2022).

- **Dans ce contexte, la France affiche un dynamisme plus soutenu qu'au plan mondial dans le secteur « Art et objets de collection » et un montant de vente mieux réparti entre toutes les maisons, grandes et moins grandes**

- La France, avec 2,545 milliards d'euros d'adjudication (frais inclus) en « Art et objets de Collection » enregistre **une croissance près de deux fois plus soutenue que celle du marché dans ce secteur, 13% contre 7%**. Rappelons qu'en 2021, la croissance en France était en phase avec celle mondiale (54%

contre 51%) et qu'en 2020 la France affichait une baisse d'activité en ligne avec la moyenne mondiale, - 23 % contre -20 %.

- Au plan mondial, dans le secteur Arts et objets de collection, **la France prend un point de part de marché** (8% contre 7% en 2021) ; elle maintient son 4ème rang mondial et même renforce légèrement son avance sur le 4ème (le Canada en 2022) avec près de 1,5 milliard d'euros de montant de vente supplémentaire, contre 1,4 milliard d'euros de plus en 2021 (sur l'Allemagne qui était alors 4ème).

- Une progression intermédiaire en Europe entre d'un côté, celles du Royaume-Uni (+19%) et de la Suisse (+24%) ; et de l'autre côté celles de l'Allemagne (+9%) et de l'Italie (stable en 2022). La France maintient sa place européenne avec 26% du montant de vente total de ce secteur.

- Le dynamisme des plus grandes maisons est légèrement plus élevé en France qu'au plan mondial ; +15% d'augmentation du montant de vente pour les 20 premières maisons de ventes contre 10% au plan mondial ; de la même manière le dynamisme des plus « petites » (hors du classement) est aussi fort : +9% contre +3% au plan mondial. La croissance en France apparaît alors mieux répartie qu'au plan mondial.

- La France place 18 maisons parmi les 100 premières sociétés mondiales. Avec un montant adjugé de 210 millions d'euros (frais inclus), **Artcurial** se positionne au 13ème rang mondial. La société française fait un bond dans le classement puisqu'elle était classée 19ème en 2021 ; sa croissance est en effet supérieure à celle du marché mondial, 31% contre 7% et celle des 20 premières maisons de ventes mondiales (10%). Claude **Aguttes** deuxième société française fait un bond de 10 places pour se hisser au 29ème rang mondial en 2022 (38ème en 2021), devant **Millon** qui reste à la même 34ème place qu'en 2021.

▪ **La concentration du montant de ventes entre quelques acteurs dominants reste très élevée en 2022 et ce, à la fois au plan mondial et dans les principaux pays :**

- Avec 17,3 milliards d'€ d'adjudications cumulées, **les 10 premières maisons de ventes au plan mondial concentrent 52% du montant total des ventes dans le monde**. Cette part repart à la hausse après avoir baissé lors des dernières années : elle était de 48% en 2021, de 50% en 2020, de 52% en 2019 et de 54% en 2018.

- En France, la concentration du montant de vente est plus élevée qu'au plan mondial, les 10 premières maisons de vente produisant 60% du montant total des ventes, une part qui est en hausse depuis 2019. Aux Etats-Unis, la concentration est la plus élevée au monde (70%) et reste au même niveau que lors des années précédentes ; au Royaume-Uni, elle reste stable alors qu'en Chine elle baisse.

Méthodologie et périmètre

L'analyse du marché mondial des ventes aux enchères, réalisée depuis 8 ans par Harris Interactive, institut d'étude spécialiste des sondages, à la demande du Conseil des ventes, s'appuie sur une démarche scientifiquement éprouvée et homogène depuis 2009, basée sur une collecte de données étendue.

L'étude présentée est réalisée sur un périmètre de spécialités particulièrement large au regard des autres rapports publiés sur l'état du marché de l'art à l'international. En effet, les données de vente analysées sous la dénomination Art & objets de collection ne se concentrent pas seulement sur le « Fine Art » (peinture, sculpture, œuvres sur papier) et une partie des « Decorative Arts » (meubles et objets d'art) comme dans la plupart des publications disponibles, mais englobent également les segments Art et Antiquités, Joaillerie et Orfèvrerie, Objets de collection au sens large comme les voitures de collection, Vins et alcools et Ventes courantes.

Contact presse Ariane CHAUSSON + 33 6 07 28 52 07 / +33 1 53 45 85 45 a.chausson@conseildesventes.fr
CONSEIL DES VENTES 19, avenue de l'Opéra - 75001 PARIS www.conseildesventes.fr